

صنعت، سنگر است و ما سربازان این سنگر



مقاومتی را مطرح نمودند. اقتصاد مقاومتی چیست؟ اقتصاد مقاومتی به معنای حصار کشیدن به دور کشور نمی‌باشد. اقتصاد مقاومتی درون‌زا و برون‌گراست. اقتصادی است که به یک ملت امکان می‌دهد حتی در شرایط فشار و تحریم نیز رشد و شکوفایی داشته باشند. باعث می‌شود فرزندان ما با داشتن اشتغال

شراقت‌مانده اسیر فساد و تباهی نشوند، به دامن اجنبی نیفتند و نیز ارزهای گران‌بایمان کمتر برای کالای مصرفی وارداتی صرف شود و مغزهای گران‌بهای فرزندان ایران زمین در وطن بمانند، اقتصادمان قدرتمند و دسیسه‌های دشمن نقش بر آب شود. برای این منظور باید نرخ بیکاری در سال ۱۴۰۴ بر اساس اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور به ۵ درصد برسد تا رشد اقتصادی ۸ درصد داشته باشیم که با همت بخش خصوصی و یاری دولتمردان با توجه به مواد مشروحه زیر، همراه با داشتن عشق و ایمان و کار و تلاش چون موجی خروشان می‌توان به آن رسید.

مواردی که باید به آن‌ها عمیقاً توجه نمود دولتمردان چه ملت ایران: ۱. مبارزه بی‌امان و مداوم با پدیده شوم قاچاق که صنایع داخلی را به نابودی کشیده است. هر یک میلیارد دلار قاچاق، بیش از ۷۰۰۰ فرصت شغلی را تباه می‌نماید. مقام رهبری قاچاق را حرام قطعی و مقابله با آن را واجب شرعی اعلام فرموده‌اند.

۲. بازنگری نهایی استراتژی صنعتی کشور و سند آمایش سرزمین استانی و کشوری و ایجاد مراکز قدرتمند هدایت سرمایه‌گذاری.

۳. کنترل درخمنده و منع گرایانه واردات به خصوص کالای مشابه تولیدات داخلی

۴. توجه به اجرای عدالت مالیاتی و اخذ مالیات، حتی از

ادامه در صفحه ۲

مهندس رضا حمیدی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در سخنرانی خود در جمع میهمانان گردهمایی بزرگ فرماندهان بسیج واحدهای صنعتی مشهد گفت: صنعت، سنگر است و ما سربازان این سنگر. وی با اشاره به توانمندی‌های کشور در حوزه‌های مختلف به نقش و اهمیت حمایت از منابع ملی اشاره کرد و به تبیین نقش دولتمردان در حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی پرداخت آنچه ذیلاً می‌خوانید بخش‌هایی از سخنرانی ایشان است که در اختیار انجمن قرار گرفته است.

رتبه دوم و سوم گاز و نفت جهان، دارای یک ششم معادن و سنگ‌های قیمتی جهان، دارای ۱۵ درصد آثار باستانی و جاذبه‌های توریستی و جزو ۱۰ کشور برتر جاذبه‌های توریستی جهان، رتبه اول در تولیدات خاویار، پسته، زعفران، زرشک، انواع آلو، تولید فرش دستباف، موقعیت ترانزیتی جالب و صدها نعمت و امتیاز دیگر و نیز خام فروشی بسیار از جمله ویژگی‌های ایران است.

(البته یادمان نخواهد رفت که مقام رهبری فرموده‌اند خام فروشی دمی است که اجانب برای ملت ایران گسترده‌اند که همراه خام فروشی، ارزش افزوده و اشتغال‌زایی را دو دستی تقدیم بیگانگان نماییم. ایشان دولت و ملت را به سوی اقتصاد بدون نفت راهنمایی نمودند که بهترین راه دستیابی به هدف اقتصاد بدون نفت، توجه به توسعه صنعتی، معدنی و کشاورزی می‌باشد)

ما باید باور نماییم ثروت اصلی ایران زمین چاه‌های نفت نیست، بلکه ملت ایران است که با ایمان و اعتقاد می‌تواند خلاق ثروت‌های بسیار و رفع مشکلات اقتصادی و غیره باشند. صنعت ستون استقلال اقتصادی کشور می‌باشد. توسعه صنعتی باعث می‌شود مواد خام و نفت ارزشمند خود را برای تأمین هزینه‌های جاری ارزان بفروشیم که در حال حاضر حدود ۴۰ درصد نیاز مالی کشور از صادرات نفت و گاز و ۱۰ درصد نیز از سایر خام فروشی حاصل می‌شود. و بدین علت مقام رهبری اقتصاد

مزیت‌های رقابتی صنایع نساجی ایران



به گفته مهندس محمدجعفر شهلائی‌نژاد - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در برنامه رادیویی کالای ایرانی، اگر کالای ترکیه به صورت قانونی وارد کشور شود و تمام حقوق و عوارض گمرکی آن پرداخت شود، اطمینان داشته باشید توان رقابت تولیدکننده ایرانی به مراتب بالاتر خواهد بود.

مهندس شهلائی‌نژاد در پاسخ به این سوال که چرا منسوجات ترکیه، بازار ایران را در انحصار خود گرفته‌اند؛ گفت: دولت ترکیه در بهترین مراکز خرید ایران، فروشگاه‌های چندین هزار متری در اختیار تولیدکنندگان خود قرار می‌دهد اما صنعتگر ایرانی نه توان مالی پرداخت اجاره بهای بسیار سنگین این مراکز خرید را دارد و نه مورد حمایت مالی دولت قرار می‌گیرد تا در چنین مراکزی به ارائه محصولات خود بپردازد. متأسفانه در شرایط فعلی دست تولیدکننده به هیچ جایی بند نیست...

وی در ادامه به بیان تاریخچه کوتاهی از نساجی کشور پرداخت و گفت: پیش از انقلاب، بزرگ‌ترین، مهم‌ترین، ارزش‌ترین و اشتغال‌زاترین صنعت کشور، نساجی بود و کیفیت کالاهای تولیدی کارخانه‌های نساجی ایران، به اندازه‌ای بالا بود که در تولید یونیفرم پلیس انگلیس مورد استفاده قرار می‌گرفت اما به دلیل خاصیت تمام انقلاب‌ها، ۹۵-۹۰ درصد کارخانه‌های نساجی به دلایل مختلف، ملی یا مصادره شدند و مدیریت کارخانه‌های توانمند و معظم نساجی در اختیار بخش غیرخصوصی قرار گرفت. مهندس شهلائی تصریح کرد: کارخانه‌های مذکور به دلیل مدیریت‌های ناکارآمد، سیاست‌گذاری‌های نادرست، عدم توجه به بازسازی و نوسازی خطوط تولید و... روند نزولی خود را طی کردند. وی اذعان داشت: خوشبختانه طی سال‌های اخیر، ۹۰ درصد مدیریت کارخانه‌های نساجی به بخش خصوصی واگذار شده و سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این صنعت صورت گرفته است. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان این نکته که صادرات فرش ماشینی از صادرات فرش دستباف پیشی گرفته است؛ گفت: کاشان که در سال‌های دور به‌عنوان مهد فرش دستباف ایران به شمار می‌آمد، در حال حاضر به مهد تولید فرش ماشینی تبدیل شده است. این صنعتگر نساجی ابراز داشت: نخ‌های نساجی تولید داخل یکی از بهترین و باکیفیت‌ترین نخ‌های دنیاست و پارچه نیز

ادامه در صفحه ۳

شهرک‌های ویژه پوشاک ایجاد می‌شود

چنین برنامه‌های حمایتی جهت بازسازی و نوسازی صنایع نساجی و پوشاک مشتمل بر تأمین اعتبارات و تسهیلات در زمینه سرمایه ثابت و سرمایه در گردش ارائه گردیده است.

در عین حال سایر اقدامات نیز در مجموعه وزارت متبوع همچون تعیین حقوق ورودی متناسب و حداقل قیمت واردات، ایجاد خوشه‌ها و شهرک‌های ویژه پوشاک و طرح‌های تعاون و اشتغال روستایی در دست پیگیری و اقدام است.

قاچاق در زمینه پوشاک در حال حاضر در چه وضعی قرار دارد؟

لزوم رفع معضل پدیده شوم قاچاق واردات غیرقانونی ضروری است لذا به منظور ساماندهی واردات اعم از مبادی رسمی و غیررسمی به علاوه نظام‌مند نمودن عرضه و توزیع کالاهای وارداتی اقدامات اجرایی جهت طرح اخذ شناسه شناسنامه کالا و کد رهگیری موضوع ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در راستای تکمیل زنجیره فرایند واردات و عرضه گروه کالایی منسوجات و پوشاک و همچنین دستورالعمل صادرات پوشاک و در حال پیگیری است ضمن اینکه مواردی چون تعیین ارزش واحد کالاها بر اساس بهای شرکت مادر خارجی و سپس ترخیص و عرضه پوشاک را نیز در بر داشته در عین حال ممنوعیت واردات از بازارچه‌های مرزی، تعیین سقف واردات پوشاک از مناطق آزاد و استقرار گمرکات اجرایی در مبادی خروجی نیز پیگیری و انجام پذیرفته البته حصول نتایج مستلزم همکاری ارگان‌های ذیربط جهت کاهش میزان واردات پوشاک قاچاق و ساماندهی عرضه و توزیع است.

ادامه در صفحه ۳

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک

گفت: ممنوعیت واردات از بازارچه‌های مرزی، تعیین سقف واردات پوشاک از مناطق آزاد و استقرار گمرکات اجرایی در مبادی خروجی پیگیری و انجام شده است البته حصول نتایج مستلزم همکاری ارگان‌های ذیربط جهت کاهش میزان واردات پوشاک قاچاق و ساماندهی عرضه و توزیع می‌باشد. افزایش سطح کیفیت و استاندارد محصولات همچنین رقابتی نمودن تولیدات، جهت ارتقا سطح صنایع پوشاک بخصوص در بخش بانوان بسیار اهمیت دارد. در این خصوص جام جم با افسانه محرابی مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت گفت‌وگویی داشته است که در ادامه می‌خوانیم.

در حمایت از تولیدکنندگان داخلی چه اقداماتی صورت گرفته است؟

نظر به اهمیت موضوع حمایت هدفمند از تولید داخل و انتقال دانش فنی به منظور ارتقاء سطح کمی و کیفی تولیدات و صادرات صنایع نساجی و پوشاک؛ اقدامات اجرایی ضمن برگزاری جلسات متعدد با فعالان و دست‌اندرکاران و بررسی‌های کارشناسی در راستای تعدیل قیمت تمام شده و افزایش توان رقابت پذیری، جمع‌بندی مراتب در این ارتباط از جمله در قالب برنامه‌های جامع و بسته‌های پیشنهادی و هم



خلاصه مذاکرات نهصد و هشتاد و سومین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۸۳ هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۴/۱۰ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و در خصوص موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

- ۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۸۲ هیئت مدیره انجمن مورخ ۹۷/۰۴/۰۳ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.
 - ۲- آقای مهندس شهبلائی گزارش مبسوطی از نشست هیئت گفتگوی اتحادیه اروپا و جمهوری اسلامی ایران ارائه فرمودند که ایشان به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی در نشست مذکور حضور داشتند.
 - ۳- آقای دکتر عامری گزارشی از حضور در مراسم ملی روز صنعت و معدن در سالن اجلاس سران ارائه فرمودند.
 - ۴- آقای مهندس مقصودی توضیحاتی را درخصوص عدم تخصیص ارز به ثبت سفارش های انجام شده و همچنین قرار گرفتن تو و تاپس اکریلیک در گروه دوم طبقه بندی کالاها و وارداتی و الیاف اکریلیک در گروه یک ارائه فرمودند که مقرر شد انجمن پیگیری این موضوع باشد.
 - ۵- آقای مهندس فرهی توضیحاتی را درخصوص شرکت وندویل و قیمت بالاتر فروش ماشین آلات این شرکت در ایران در مقایسه با کشور ترکیه ارائه فرمودند و از انجمن خواستند که در نشست های آتی که با مسئولین مربوطه بخصوص نمایندگان برگزار خواهد شد، موضوع گفتگوی اتحادیه اروپا پیگیری شود.
 - ۶- آقای مهندس سجادی گزارشی از نشست فعالین صنعت نساجی و فرش ماشینی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان ارائه دادند.
 - ۷- آقای لیاف به مشکلات واحدهای تولیدی در تامین قطعات یدکی اشاره نمودند و از انجمن خواستند تا پیگیری این موضوع در جهت حمایت واحدهای تولیدی باشد و همچنین ایشان به اختلاف قیمت تامین مواد اولیه در بورس و بازار آزاد که در حدود دو سه هزار تومان می باشد اشاره نموده و از عرضه پائین محصولات در بورس و تلاش پتروشیمی ها برای صادرات بجای عرضه در داخل کشور انتقاد کردند.
 - ۸- آقای مهندس حمیدی مجدداً پیشنهاد فرمودند که انجمن با تشکیل کمیته ای تخصصی نسبت به بررسی خطرات کم آبی در کشور بخصوص راه های علمی کاهش مصرف آب در صنعت نساجی اقدام نماید.
 - ۹- گزارش جلسه کمیته الیاف انجمن توسط آقای محمدرضا مقدم رئیس کمیته مذکور ارائه گردید
 - ۱۰- گزارش اهم اقدامات انجام گرفته در دوره سه ساله تصدی هیئت مدیره (۱۳۹۴/۳/۳۱ تا ۱۳۹۷/۴/۳) ارائه گردید و مقرر شد کمی آن در اختیار اعضاء هیئت مدیره محترم قرار گیرد .
 - ۱۱- گزارش صورتهای مالی انجمن در سال ۱۳۹۶ جهت ارائه به مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۰۴/۱۷ توسط آقای سیدرضا لاجوردی ارائه گردید.
 - ۱۲- آقای دکتر شیبانی گزارشی از هماهنگی های به عمل آمده برای برگزاری مجمع عمومی انجمن ارائه فرمودند و ابراز امیدواری نمودند که مجمع عمومی امسال و انتخابات هیئت مدیره آتی به بهترین کیفیت برگزار شود.
 - ۱۳- جلسه در ساعت ۱۹ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت .
- غایبین: مهندس جمشید بصیری طهرانی، دکتر بهروز محمدی، مهندس محسن آهنگریان

مالیات معافان و مالیات گریزان

۵. پرداخت مطالبات معوقه بخش خصوصی از سازمان های دولتی و وابسته به دولت
۶. پرداخت به موقع جواز صادراتی و با افزایش درصد آن می تواند صادرات صنعتی کشور را به راحتی به ۲ الی ۳ برابر برساند. مثلاً صادرات فرش ماشینی و محصولات چرمی، هر یک از حدود ۱۵۰ میلیون به یک میلیارد دلار برسد. ضمناً با تعیین نرخ دلار صادراتی ۴۲۰۰۰ ریال در زمانی که آن طرف خیابان بیشتر از ۷۰۰۰۰ ریال معامله می شود به صنعت گر صادر کننده ظلم نمودید.
۷. کمک به صنایع برای راه اندازی ظرفیت های متوقف واحدها و برای رشد بهره وری، که ثروتی تمام ناشدنی و بیش از نفت می باشد بهره وری بیشتر، بیشتر کار کردن نیست، خردمندانه تر کار کردن است.
۸. تسهیلات بانکی با نرخ رقابتی که در کشورهای رقیب ما در اختیار صنعت گر می گذارند، در اختیار صنعت گر ایرانی قرار دهید که کمتر از ۱/۳ نرخ بهره ما می باشد.
۹. تمرکززدایی و تفویض اختیارات کافی به مدیران دولتی استانی
۱۰. بازنگری مجدد قرارداد ترجیحی ایران با ترکیه، با مشورت تشکل های بخش خصوصی نتایج نامطلوب آن را در سال اول دیدید صادرات ایران به ترکیه ۱۲۴ میلیون دلار، صادرات ترکیه به ایران ۵۵۴ میلیون دلار.
۱۱. توجه به برند و برندسازی. برندهای ملی کشور برای رقابت با برندهای غول خارجی حمایت کافی می خواهند.
۱۲. برای دستیابی به نرخ رشد مصوب ۸ درصدی نیاز مبرم به سرمایه گذاری بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار با مشارکت سرمایه گذاران داخلی و خارجی می باشد که نیازمند به تعاملات مناسب با کشورهای مقصد می باشد.
۱۳. در مورد بدهی حدود ۴۰۰۰ واحد تولیدی به صندوق توسعه ملی که مجلس بازرداشت آن را تا شهریور جاری تمدید نموده. علاوه بر تمدید مذکور، نیاز به تقسیم دراز مدت دارد، و گرنه مصیبت ایجاد می شود.
۱۴. توجه به فساد که در همه جای کشور که با رشد فساد، نکت و بدبختی گسترش می یابد.
۱۵. تعدیل نرخ تعرفه های گمرکی برای مواد اولیه ی صنایع به عنوان مثال عوارض ورود پنبه به ایران حدود ۵ درصد و عوارض ورود پنبه به ترکیه حدود یک درصد می باشد که قدرت رقابت صنعت نساجی ایران را کاهش می دهد.
۱۶. در صدور مجوزها دقت و آینده نگری نماییم ببینیم در کشورهای پیشرفته ی جهان در این مورد چه کرده اند صدور مجوز برای صدها واحد تولیدی مشابه و بیش از نیاز کشور، اتلاف منابع و سرمایه های ملی و موجب افزایش قیمت تمام شده ی کالا می گردد. به عنوان مثال در صنعت خودرو تعداد مجوز صادره در ایران ۸۱ واحد، در آلمان ۱۲ واحد، در آمریکا ۲۹ واحد، در اسپانیا ۱۰ واحد، در ژاپن ۱۱ واحد، فرانسه ۸ کره و ایتالیا هر یک ۵ مجوز صادر شده. در صنعت سیمان، در ایران ۱۶۵ واحد، در کره جنوبی فقط با ۱۰ واحد، ۳ برابر ما سیمان تولید می کنند. در بخش موتورسیکلت در ایران ۲۱۰ مجوز صادر شد، در حالیکه کل واحدهای تولیدی موتورسیکلت، در ۱۴ کشور جهان شامل چین، اندونزی، تایوان، ترکیه، عربستان، پاکستان، هند، ویتنام، تایلند، بنگلادش، فیلیپین، مالزی، ژاپن و کره جنوبی، جمعاً به ۸۲ واحد مجوز داده شده است. این نشان از یک استراتژی غلط اقتصادی دارد که تولیدات ما را به چالش می کشد. اگر خوش بین باشیم و با سیاست استعماری است که صنایع ما را کم توان نگاه دارد.
۱۷. با توجه به مواد مخدر و اعتیاد در انواع گوناگون آن، در واحدهایمان و در وطنمان، تعداد معتادان کشور از مرز ۱/۵ میلیون نفر گذشته و بیش از ۱۲۰ هزار معتاد سرگردان در خیابان داریم. در سال هزینه ی اعتیاد برای کشور بیش از ۱۵ درصد درآمد نفت می باشد. اسلحه اعتیاد، سیاست شوم انگلیس در قرن گذشته بود که ملت ها را دچار اعتیاد و سرمایه هایشان را به یغما برد، که نمونه ی آن را در چین، هند و ایران دیدیم. چین توانست با سیاستی مدیرانه با آن برخورد نماید.
۱۸. ضایعات. توجه به حجم ضایعات در کشور که سالیانه سر به میلیارد ها دلار اتلاف سرمایه های ملی می باشد، از واجبات است. مانند:
- ۱- ۱۸. آب: در اکثر مناطق کشور متحمله خراسان، مشکل آب داریم، که در سال های آینده بحران آب خواهد شد، اگر بدادش نرسیم، مدیریت شایسته و جدی مصرف آب نداریم.
- حدود ۳۰ درصد آب در شبکه معیوب آبرسانی از منابع تا مصارف هدر

صنعت، سنگر است و ما سربازان این سنگر

- می رود. در کشاورزی که حدود ۹۲ درصد آب را مصرف می نماید، ۳۰ تا ۵۰ درصد هدر رفت آب داریم. عدم استفاده از سیستم آبیاری نوین. ۳۰ سال آینده اگر به داد آب نرسیم، آب ما را خواهد برد.
- ۲- ۱۸. سوخت: حدود ۳۵ درصد سوخت کشور در منابع عظیم نگهداری و شبکه سوخت رسانی و در سیستم های حرارتی و انرژی و پخت و پز، هدر می رود و همچنین در عدم رعایت استاندارد ضوابط مصرف بهینه انرژی
- ۳- ۱۸. میوه های باغی حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد در مراحل داشت، چیدمان، نگهداری، بسته بندی و حمل و نقل ضایع می شود.
- ۴- ۱۸. آرد و نان: در روش پخت سنتی، حدود ۱۸ درصد ضایعات آرد و نان داریم.
۱۹. مهاجرت مغزها: آمار ۱۵ درصد را داریم و شاگرد اول جهان هستیم.
۲۰. انبوه صادرات مواد خام و نیم ساخت که با برنامه ریزی منظم و مسئولانه ۱۰ ساله می توان بجای صادرات مواد خام و نیم ساخته، کالای صنعتی صادر نمود و ارزش افزوده و اشتغال زایی نساجی: ایران در سال حفظ کرد. در اینجا بد نیست به خبر اخیر اشاره نمایم: ایران در سال گذشته اولین صادر کننده صیفی جات با نرخ ۱۷ سنت شده در حالیکه متوسط مجاز ۴۶ سنت است پول آب مصرفی در کشاورزی هندوانه را نیز نمی دهد.
۲۱. آموزش ها: فرزندان ما، جوانان ما نیاز به آموزش های صحیح، به روز و متناسب با نیازها دارند. مقام رهبری چندین بار تأکید نموده اند و صراحتاً می فرمایند آموزش های ما در تمام سطوح بخصوص دانشگاهی نیاز به بازنگری دارند و توسعه غیر هدفمند آموزه های عالی موجب اتلاف بودجه و نیروی انسانی می باشد. آموزش ها باید بر اساس نیازهای کشور باشد. آموزش ها باید روحیه نشاط و خودباوری را به همراه داشته باشد. در آموزش ها به علم به پنجه های کارآمد هم نیاز دارد. به گفته وزیر قبلی کار تعداد نیازکار لیسانس به بالای کشور بیشتر از ده برابر بیکاران زیر دیپلم است. ولی فقط گفتند سیاست های توسعه علم و آموزش های ما در صد سال اخیر نشان قوی از نفوذ استعماری یا هموطنان نادان یا فریب خورده دارد، چرا باید پدر و مادری که فرزندان آموزشگاه فنی حرفه ای یا هنرستان می رود احساس خجالت نمایند. در صورتیکه در همان ۶۰ تا ۷۰ درصد آموزش فنی حرفه ای در سه سطح کارگر ماهر، تکنسین و مهندس عملی می باشد. و نهایتاً باید سیاست های دولتمردان در جهتی باشد که سود فعالیت های تولیدی بر سود فعالیت های غیر تولیدی بچرید و نتیجتاً سرمایه گذاری ها به سمت فعالیت های تولیدی سرازیر شوند. ما امکانات بسیاری در کشورمان برای توسعه و پیشرفت و رشد رفاه مردم داریم که به آنها اشاره نمودم، مواردی نیز از قلم افتاد مانند جاذبه های توریستی ایران که جزو ۱۰ کشور جهان هستیم و می توانیم با برنامه ریزی مناسب در جذب توریست نیز بسیار موفق باشیم که اکنون رتبه ۵۴ جهان را داریم. از نظر جغرافیا هم نیز می توانیم درآمد سرشاری از مسیرهای ترانزیتی کشور به دست آوریم.
- به من توصیه نمودند علت ورود به این رشته صنعتی را توضیح دهم:
۱. فرش ماشینی: حدود ۴۴ سال قبل فرش ماشینی بلژیکی سراسر مملکت را پر کرده بود با نقشه های زیبای ایرانی، تصمیم گرفتیم به مبارز مبرخیزیم.
 ۲. چرم: در حالیکه بهترین پوست گوسفند را داریم پوست خام (سالامبور) بیشتر از ۹۰ درصد به کشورهای ایتالیا و غیره صادر می شد که تصمیم گرفتیم وارد شوم .
 ۳. اخیراً حوله: سال ها قبل حوله های تبریز همگی صادر می شد. اکنون بیشتر از ۵۰ درصد حوله های مصرفی از کشور ترکیه و چین و غیره وارد می شود که تصمیم گرفتیم وارد شوم.
- جا دارد از برادران عزیزمان در نیروی انتظامی و نظامی و سایر سازمان های زیربنا به خاطر تامین امنیت کشور تشکر نمایم. ما همگی وطنمان را دوست داریم حتی کویر لوت و از عطر خاک میهن گر شوقی هست کویر لوت ایران هم عزیز است.
- وطن یعنی زلال چشمه پاک / وطن یعنی درخت ریشه در خاک
 وطن یعنی زهر ایل و تباری / وطن را پاسبانی، پاسداری
 وطن یعنی دیار عشق و امید / دیار ماندگار نسل خورشید
 وطن یعنی سرای ترک با پار / وطن یعنی خلیج تا ابد پارس
 ز تو داریم سری پر ز شور / بسازیم هر لحظه ات با غرور
 کنون ای هموطن ای جان جانان / بیا با ما بگو پاینده ایران
 بگو ای سرفراز نیکو نهاد / چو ایران نباشد، تن من مباد

شهرک‌های ویژه پوشاک ایجاد می‌شود

ساماندهی واردات و عرضه کالاهای وارداتی، طرح بازسازی و نوسازی ایجاد شهرک‌های ویژه پوشاک و اجرای طرح اشتغال روستایی در راستای افزایش قدرت رقابت پذیری تولیدات داخلی ... است.

تولیدات داخلی با برند خارجی عرضه می‌شوند آیا نباید از برند مختص به خود استفاده کنند؟

عرضه تولیدات داخلی با برند ایرانی موضوع بااهمیتی است که در حال حاضر سیاست‌های حمایت از تولید داخلی و آموزش‌های لازم در این زمینه همواره در دستور کار بوده است. بسیاری از لباس‌ها و مانتوهای داخلی الگوی مناسبی ندارند و تقارن مناسب، ساختار سایزبندی درستی نیز ندارند. آیا رسیدگی در این زمینه در بهبود تولیدات داخل یاری رسان نیست؟

لازم به توضیح است که در برنامه‌های آموزشی، فرهنگی و البته نظارتی، نظارت بسیار گسترده از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اتحادیه‌های صنفی صورت می‌پذیرد. البته تولیدات داخلی همواره در راستای حفظ شئونات ایرانی اسلامی و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب عمومی قرار دارند و بروز مغایرت‌ها در این ارتباط اغلب مربوط به کالاهای غیرقانونی و وارداتی است. همچنین تشریک مساعی جهت تهیه برنامه‌های ارتقاء سطح کیفی طراحی و مد در صنعت پوشاک با همکاری دانشگاه‌ها تشکلات و وزارت ارشاد در این دفتر آغاز شده که امید است با همکاری لازم ارگان‌های مذکور به نتایج مطلوب برسد.

واردات لباس‌های خارجی بخصوص شال، روسری و چادر بسیار زیاد است. چرا تولید داخل در این زمینه قدرت بیشتری از واردات را ندارد؟ در این زمینه دو مشکل اصلی وجود دارد یکی قیمت تمام شده تولیدات داخلی است که بخش عمده آن متأثر از فضای کلی اقتصاد کشور بوده و البته به منظور کاهش قیمت تمام شده پیشنهاداتی مطرح می‌باشد، که در دست پیگیری است.

در مورد بعدی تشدید نظارت کافی بر امر واردات غیرقانونی (از جمله در مورد قاچاق و خلاف اظهاری) و توزیع این نوع کالاهاست که توسط ارگانهای ذیربط انجام و این دفتر نیز پیگیری می‌کند. در رابطه با چادر مشکی ظرفیت تولید داخلی به دلایل مذکور کمتر از نیاز کشور بوده است.

چه راهکارهایی برای رفع موانع جهت افزایش توان رقابتی در داخل و صادرات آن ارائه شده است؟

اقدامات لازم در جهت کاهش قیمت تمام شده تولیدات داخلی نیز در چارچوب برنامه‌های پیشنهادی توسط این دفتر در دست پیگیری است که طبیعتاً دستیابی به نتایج مورد انتظار مستلزم همکاری کلیه ارگان‌های ذیربط و مجلس شورای اسلامی می‌باشد. از جمله برنامه‌های پیشنهادی این دفتر که تا حصول نتایج مورد انتظار در دست پیگیری بوده شامل مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر درآمد، تخفیف حق بیمه سهم کارفرما و کارگر، کاهش نرخ بهره تسهیلات بانکی،

مناطق آزاد، بلای جان صنعت پوشاک

مصرف‌زدگی در کشور رواج می‌یابد. این در شرایطی است که بر اساس ماده ۳۱ آیین‌نامه اجرایی مقررات صادرات و واردات و ماده ۱۳۸ آیین‌نامه امور گمرکی، واردات کالای همراه مسافر از خارج یا از مناطق آزاد به کشور به شرط غیرتجاری بودن تا سقف ۸۰ دلار، از معافیت برخوردار است، اما مشکل آنجاست که در این مناطق، مکانیسم کنترلی برای راستی‌آزمایی ارزش گفته شده، وجود ندارد.

کنترل و نظارت وجود ندارد

در همین خصوص مجید نامی، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی پوشاک گفت: در مناطق آزاد نمی‌توانند تشخیص دهند که یک فرد معادل چند دلار پوشاک وارد کرده است. به‌طور حتم بسیاری از افراد رقمی بیش از ۸۰ دلار از مناطق آزاد خارج می‌کنند و به هیچ وجه سازوکار مشخصی جهت کنترل و نظارت بر این مساله وجود ندارد. تمام این‌ها در شرایطی است که تا پیش از امضای تفاهم‌نامه همکاری بین گمرک ایران و شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، ورود کالای همراه مسافر به سرزمین اصلی بدون هیچ‌گونه محدودیتی آزاد بود تا اینکه اعتراضات نسبت به این نوع معافیت در مناطق آزاد بالا گرفت و منجر به آن شد تا در ۲۹ آذرماه سال گذشته، سهمیه واردات پوشاک و کالای همراه مسافر مناطق آزاد ۷ گانه کشور برای سه ماه پایانی سال، به ارزش ۲۱۵ میلیون دلار تعیین شود. البته ناگفته نماند که در لایحه تشکیل هشت منطقه آزاد جدید، نمایندگان کمیسیون اقتصادی مجلس یکی از شروط ۱۵ گانه برای تشکیل این مناطق را حذف این معافیت در مورد این هشت منطقه آزاد پیشنهادی جدید تعیین کرده‌اند. در این میان، تنها ایراد ۱۳۳۹ قلم کالای ممنوعه، به گروه کالایی پوشاک مربوط نمی‌شود چراکه در سیاست جدید ارزی، پس از ۲۵ سال، معافیت ثبت سفارش، برای مناطق آزاد برداشته شد اما در سیاست تجاری جدید هیچ نامی از ممنوعیت واردات از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دیده نمی‌شود و همچنان مناطق آزاد بلای جان صنعت پوشاک است.

به عنوان مثال می‌توان به خودروهای خارجی اشاره کرد که در ابلاغیه لیست کالاهای ممنوعه، واردات آنها به عنوان کالاهای لوکس و مشابه تولید داخل ممنوع اعلام شد اما هیچ نامی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دیده نمی‌شود. این در حالی است که باید امیدوار بود این معافیت پیش از اینکه منجر به توزیع رانت وارداتی برای برخی افراد خاص، آن هم در شرایط پرچالش ارزی فعلی شود، با تدبیری تازه لغو گردد.

با وجود اینکه می‌توان گفت ممنوعیت واردات ۱۳۳۹ قلم کالا تا حدودی مانع واردات اقلام غیرضروری و لوکس به کشور شده اما برخی معافیت‌ها همچون واردات کالای همراه مسافر در مناطق آزاد، در این حوزه همچنان چالش برانگیز است. دوم تیرماه امسال به تصمیم ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، نامه‌ای از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به سازمان توسعه تجارت ابلاغ و در آن ثبت سفارش برای ۱۳۳۹ قلم کالا ممنوع شد که در این میان نام برندهای پوشاک خارجی هم به چشم می‌خورد. به گزارش جهان صنعت، اگرچه این اقدام دولت را می‌توان گامی مثبت در جهت جلوگیری از هدررفت منابع ارزی آن هم در بحبوحه چالش‌های ارزی اخیر و نیز زمزمه‌های بازگشت تحریم‌ها عنوان کرد، اما یکی از چالش‌های اصلی، وجود برخی معافیت‌ها همچون «معافیت واردات کالای همراه مسافر در مناطق آزاد» است که ابهاماتی دارد، چراکه «دستگاه‌های برقی و گازی خانگی به غیر از یخچال، فریزر، یخچال فریزر، اجاق گاز، تلویزیون، ماشین لباسشویی و ظرفشویی»، «لوازم سرمیز و خانه‌داری»، «لوازم شخصی، اجزاء و قطعات یدکی و ملزومات آن»، «ساک و چمدان»، «لبسه، کیف و کفش»، «مواد غذایی از جمله شیرینی، شکلات، تنقلات، آبیومو و نوشابه غیرالکلی به استثناء انواع کنسروماهی و انواع کمپوت»، «لوازم بهداشتی از قبیل خمیردندان، مسواک، عطر، ادکلن و غیره»، «لوازم آرایش و آرایشگری»، «کامپیوتر دستی یا کیفی و ملزومات آنها»، «لوازم ورزشی»، «لوازم التحریر»، «دوچرخه و سه چرخه»، «کل مصنوعی»، «فرش ماشینی»، «ابزار دستی، برقی و غیربرقی»، «اسباب‌بازی»، «زیورآلات بدلی»، «مودم و فکس مودم» و «تلفن همراه و تبلت مشروط به رعایت شرط رجیستری» از جمله فهرست مجاز واردات ۲۱ قلم کالای همراه مسافر از مناطق آزاد هستند.

رواج مصرف‌زدگی در کشور

در خردادماه امسال، این میزان سهمیه در دوره شش‌ماهه تا پایان شهریور، ۳۰۵ میلیون دلار معادل بیش از ۲ هزار میلیارد تومان تعیین شد که با انتقاد تند برخی از نمایندگان مجلس همراه بود به‌گونه‌ای که این مجوز را خلاف شعار امسال که سال حمایت از کالای ایرانی است، معرفی کردند. در این خصوص حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس در این باره گفت: اگر واردات از طریق کالای همراه مسافر به حجم زیاد تبدیل شود، از یک‌سو ارز از کشور خارج می‌شود و از سوی دیگر

مزیت‌های رقابتی صنایع نساجی ایران

در همین مسیر گام برمی‌دارد منتها قاچاق آسیب‌های فراوانی را به تولیدکنندگان پارچه وارد کرده است؛ البته باید به این نکته اشاره کنم که طی سال جاری به دلیل افزایش نرخ ارز، شاهد کاهش ورود کالاهای قاچاق به کشور هستیم. وی ادامه داد: در تولید پارچه با محدودیت‌های رنگ و طرح روبرو هستیم در حالی که پارچه با هر نقش و طرحی به صورت غیرقانونی (قاچاق) وارد کشور می‌شود! مهندس شهلائی‌نژاد گفت: وقتی در شعار «سال حمایت از کالای ایرانی» مطرح می‌شود اما هیچ‌گونه حمایتی از تولیدکننده ایرانی صورت نمی‌گیرد؛ چگونه می‌توانیم با تولیدکنندگان سایر کشورها که تحت حمایت همه جانبه دولت‌های خود قرار دارند به رقابت در بازارهای داخلی و خارجی بپردازیم؟! وی اضافه کرد: هزینه زندگی، حقوق و دستمزد کارگر و همچنین تعداد تعطیلات در ایران بسیار بالاست که این دو عامل، نقش مهمی در افزایش قیمت تمام شده محصولات ایرانی در مقایسه با مشابه خارجی ایفا می‌کنند. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اعلام این نکته که کالای قاچاق، باکیفیت و مرغوب نیست، گفت: کالایی که از طریق قاچاق وارد می‌شود به دلیل کیفیت بسیار پایین، ارزان است؛ لذا قاچاقچی تلاش می‌کند با عدم پرداخت حقوق و عوارض گمرکی، واردات این قبیل محصولات را برای خود ارزان تمام کند تا سود لازم را در داخل به دست آورد. وی به تولید ۲۴۰ هزار تن پنبه در سال‌های دور نیز اشاره کرد و گفت: این رقم امروز به ۵۰-۴۰ هزار تن کاهش یافته است و کیفیت آن مناسب تولید نخ‌های ضخیم است نه نخ‌های ظریف که تقاضای بالایی در بازار دارند. تعرفه واردات پنبه در ایران ۵ درصد است اما در تمام کشورها، تعرفه واردات مواد اولیه پایه صفر می‌باشد! ترکیه ۴۰۰ هزارتن پنبه تولید و ۳۵۰ هزار تن وارد می‌کند و برای هر کیلو پنبه وارداتی فقط یک سنت حقوق گمرکی می‌گیرد. به این ترتیب ترکیه به یکی از قطب‌های صنعت نساجی و پوشاک دنیا تبدیل شده است. مهندس شهلائی‌نژاد در پاسخ به این سوال که انتظار تولیدکننده از دولت چیست، به بیان «سیاست‌گذاری پایدار» اکتفا کرد تا تولیدکننده بتواند به برنامه‌ریزی دقیق برای فعالیت‌های خود بپردازد. این فعال صنعتی ادامه داد: بسیاری از کالاهای نساجی از قبیل فرش ماشینی، موکت، پوشاک و ... کیفیت بسیار خوبی دارند و صادر هم می‌شوند اما متأسفانه فضایی در کشور حکمفرماست که خرید و استفاده از کالای خارجی را به کالای داخلی ترجیح می‌دهد.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



انجمن صنایع نساجی و چرم

بررسی چالش‌های فراوری صنعت نساجی



روز دوشنبه هجدهم تیرماه در برنامه رادیویی کالای ایرانی، چالش‌ها و مشکلات صنعت نساجی کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

دکتر علیمردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران - عنوان داشت: برای صنعتگران نساجی استفاده از ماشین‌آلات ساخت متخصصین ایرانی مایه افتخار است اما واقعیت این است که طی ۳۰-

سال گذشته تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی نبوده‌ایم و به تازگی شاهد گام‌هایی در این بخش هستیم اگرچه در این بخش نیازمند دسترسی به امکانات مناسب، تجربه کافی، آموزش متخصصین و ... هستیم که خوشبختانه طی سال‌های اخیر، متخصصین داخلی روند خوبی برای طراحی و ساخت ماشین‌آلات صنعت نساجی طی کرده‌اند. وی در پاسخ به این پرسش که چرا تولیدکنندگان داخلی، خرید ماشین‌آلات دست دوم اروپایی را بر ماشین‌آلات داخلی ترجیح می‌دهند، گفت: قیمت و عملکرد ماشین‌آلات دو نکته بسیار مهم و تعیین‌کننده در این بخش محسوب می‌شوند. به گفته دکتر شیبانی جای هیچ شکی نیست که اگر سازندگان ایرانی ماشین‌آلات به تولید دستگاه‌های با کیفیت و قیمت مناسب بپردازند، صنعتگران نساجی استفاده از دستگاه‌های ساخت داخل را بر تجهیزات خارجی ترجیح خواهند داد.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ضمن اشاره به این نکته که ساخت ماشین‌آلات نساجی در کشور رو به رشد است اما هنوز از واردات ماشین‌آلات مدرن و پیشرفته خارجی بی‌نیاز نشده‌ایم؛ در پاسخ به دلیل گرانی پارچه‌های فاستونی گفت: بهتر است این سؤال را از دولتمردان پرسید که چرا با دریافت نرخ بالایی سود بانکی، عوارض و مالیات سنگین، افزایش تعرفه مواد اولیه وارداتی و ... باعث افزایش هزینه تولید می‌شوند! مثلاً تعرفه واردات پنبه در ایران ۵ درصد است در حالی که سالیانه باید بین ۱۲۰ - ۱۳۰ هزار تن پنبه از خارج وارد شود. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران ضمن بیان این مطلب که مواد اولیه پایه نباید مشمول پرداخت سود و عوارض گمرکی شود؛ گفت: باید تمهیداتی اندیشید تا صرفه اقتصادی قاچاق از بین برود و این کار با اقدامات پلیسی امکان‌پذیر نیست.

دکتر شیبانی در ادامه این گفت‌وگوی رادیویی اضافه کرد: متأسفانه در حال حاضر به نظر می‌رسد صادرات مواد پتروشیمی حالت خام فروشی دارد؛ در حالی که می‌توان با تبدیل این مواد به محصولات مختلف، ارزش افزوده را به چند برابر افزایش داد.

وی بیان داشت: مد، لازمه صنعت نساجی است چگونه می‌توان در کشوری که هنوز اجازه قرار دادن مانکن زن در پشت ویترین‌های لباس‌فروشی نداریم، پیرامون مد سخن به میان آورد؟! رفع این مسائل نیازمند اقدامات فرهنگی و اجتماعی دولتمردان و مسئولان مرتبط کشور است و از توان فعالان بخش خصوصی نساجی خارج می‌باشد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گران بودن بیمه تأمین اجتماعی، هزینه‌های بالای برق و تعطیلات بیش از حد، را از دلایل مهم بالا بودن قیمت تمام شده محصولات ایرانی برشمرد. به گفته دکتر شیبانی، متأسفانه دولتمردان

ایجاد بر ندین المللی با تولید کیفی

صادق نجفی در نشست شورای راهبردی طرح پوشاک که در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد گفت: سرانه مصرف سالانه پوشاک در چین ۸۰ دلار و ترکیه ۱۴۰ دلار است و ایران فاصله بسیاری با آنها دارد.

نجفی افزود: طرح پوشاک یکی از طرح‌های ۹ گانه هماهنگ شده بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان برنامه و بودجه کشور است که در پنج استان و ۲۰ روستا از هر استان اجرا می‌شود.

به گفته او، طرح پوشاک با مدیریت ملی و مشاوره، نظارت و کنترل انجمن پوشاک ایران و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال اجراست. تاکنون در هر استان یکصد میلیارد ریال یارانه به صورت بلاعوض تخصیص داده و بخشی از این اعتبار به بانک کشاورزی به عنوان بانک عامل تحویل شده است. لازم به توضیح است که شرکت پشتیبان مرکزی طرح با عنوان شرکت توسعه کارآفرینی پوشاک ایرانیان تاسیس و روستاهای محل اجرا نیز مشخص شد.

بخشی از یارانه نیز به صورت نقدی و بخشی دیگر با اسناد خزانه از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و سازمان برنامه و بودجه داده می‌شود و صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک نیز هر شرکت تابع را تا سقف ۳۰ میلیارد ریال ضمانت می‌کند و بیان داشت: در روزهای آینده، عملیات اجرایی نخستین شرکت مربوط به این طرح در استان کرمانشاه آغاز می‌شود.

نجفی در پاسخ به پرسشی درباره برنامه‌ریزی برای تحریک بخش تقاضا اعلام کرد: اگر محصولات تولید شده از این طرح دارای کیفیت و طراحی مناسب بوده و با قیمت رقابتی عرضه شوند، به راحتی به بازارهای هدف راه می‌یابند. نجفی خاطرنشان کرد: با جلوگیری از ورود کالای مشابه قاچاق، این طرح می‌تواند سهم و نقش خود را در تامین پوشاک کشور به درستی ایفا کند و در نظر داریم مشابه همین طرح را برای صنعت چرم کشور پیاده کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور ادامه داد: ارزش افزوده بالا، برخورداری از مزیت نسبی و سهم بالا از اشتغال، دلایل عمده اجرای این طرح از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که با هدف تولید پوشاک ارزان، رقابتی و کیفی و عرضه آنها در فروشگاه‌های برند و وابسته ایجاد می‌شوند. وی ابراز امیدواری کرد با اجرای این طرح در مدت چهار سال بتوان یک برند بین‌المللی ایجاد کرد.

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتر به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰۵۱



مشاوره و فناوری

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



مشاوره و فناوری ۴